



PRESS RELEASE

Collaboration of KREN and RANC in a new e-commerce venture

- KREN and RANC develop an online shopping platform powered with an excellent delivery services named “KeSupermarket.com”, to be launched in 3Q16
- KeSupermarket.com will provide all products that being displayed in Ranch and Farmers Market, with two delivery service options: Express (max. one hour) and Regular (max. one day)
- The roadmap for future development is also to sell non supermarket products, such as electronics, gadgets, and other interesting products.

Jakarta, May 4, 2016, PT Kresna Graha Investama Tbk (“KREN”) and PT Supra Boga Lestari Tbk (“RANC”), through their respective subsidiaries, will collaborate in a new e-commerce venture through a company named PT Supra Kreatif Mandiri (“SKM”). Signing ceremony for this cooperation is held today, May 4, 2016, at Kresna Tower, Jakarta. SKM develops “**KeSupermarket.com**”, an online shopping platform allowing consumers to secure daily needs, including groceries, fresh products, home care, general merchandising, and much more, powered with an excellent delivery services.

“We see that e-commerce markets in Indonesia, especially those for daily groceries, are immense and continue to grow rapidly. This is underpinned by the hefty increase in internet and smart phone users as well as evolution in consumer behavior in the country. Consumers nowadays are more tech savvy; they now prefer to shop via online and are also willing to pay more for the sake of convenience and quality. We would like to capture this great opportunity”, says Meshvara Kanjaya, CEO of RANC. She also adds: “We are very delighted with this collaboration as we are fully aware that KREN, as an integrated digital technology company, offers variety of relevant products that can be synergized with our e-commerce application, such as: e-wallets (powered by Digital Artha Media), loyalty and social geo marketing programs (powered by DominoPos), e-travel products (powered by Padiciti) and other relevant platforms. We are now in the process of integration, and will have these features at our first step when we launch in 3Q16. The objective is to make it quick and easy for digital-savvy consumers to shop with us”, she further commented.

Jahja Suryandy, Managing Director of KREN, also further illustrated: “We see this collaboration will create a great synergy value between the two companies. We believe that this new online shopping platform will complete our puzzle as a diversified yet integrated digital lifestyle service company.”

KeSupermarket.com will not simply provide daily needs and popular products, but will also ensure a smooth, safe and quick level of delivery, to ensure satisfaction. Martin Setiadarma, GM E-commerce of SKM, explains: “We ensure the consumers will not need to wait so long for their shopping cart to arrive at their door step. We offer them two delivery service options: “**Express**” for a maximum one-hour delivery service and “**Regular**” for a maximum one-day delivery service. We intend to bring our online shoppers the same even better experience as when they shop offline. We understand that today’s online shoppers want to enjoy their purchases immediately; this is often to be a challenge. We want to minimize the gap - the perspective of shopping offline where you can enjoy the product after completion of shopping, versus shopping online, where you need to wait for the goods to be delivered after you make a payment via bank or electronic transfer.”



KeSupermarket.com will provide all products that being displayed in RANC offline stores, Ranch and Farmers Market, which are famous for their excellent quality and range of variety of imported products. The roadmap for future development is also to sell non supermarket products, such as electronics, gadgets, and other interesting products; all of these can later to be purchased at KeSupermarket.com



PRESS RELEASE

KREN dan RANC berkolaborasi dalam bisnis e-commerce

- KREN dan RANC mengembangkan sebuah platform belanja *online* dengan layanan antar barang yang prima bernama “KeSupermarket.com”, akan diluncurkan pada 3Q16
- KeSupermarket.com akan menyediakan seluruh produk yang ada di *Ranch* dan *Farmers Market*, dengan dua pilihan layanan antar: “*Express*” (maks.satu jam) dan “*Regular*” (maks. satu hari)
- *Roadmap* dari pengembangan ke depan adalah menjual produk-produk *non supermarket*, seperti: elektronik, *gadget* dan berbagai produk menarik lainnya

Jakarta, 4 Mei 2016, PT Kresna Graha Investama Tbk (KREN) dan PT Supra Boga Lestari Tbk (RANC), melalui anak-anak usahanya, akan berkolaborasi dalam sebuah bisnis e-commerce melalui sebuah perusahaan patungan bernama PT Supra Kreatif Mandiri (SKM). Acara penandatanganan kerjasama ini diadakan hari ini, 4 Mei 2016, di Kresna Tower, Jakarta. SKM mengembangkan **KeSupermarket.com**, sebuah platform belanja *online* yang menyediakan barang kebutuhan sehari-hari, termasuk *groceries*, produk segar, *home care*, *general merchandising*, dan banyak lagi, yang diperkuat dengan layanan antar barang yang prima.

“Kami melihat pasar *e-commerce* di Indonesia, terutama *daily groceries*, sangat besar dan terus bertumbuh secara pesat. Hal ini dipengaruhi oleh tingginya pertumbuhan pengguna internet dan *smart phone* serta evolusi dari perilaku konsumen di tanah air. Para konsumen jaman sekarang lebih *tech savvy*; mereka lebih memilih untuk berbelanja lewat *online* dan juga bersedia untuk membayar lebih demi kenyamanan dan kualitas. Kami ingin menangkap kesempatan luar biasa ini”, kata Meshvara Kanjaya, CEO dari RANC. Dia juga menambahkan: “Kami sangat berbahagia atas kolaborasi ini karena kami sepenuhnya menyadari bahwa KREN, sebagai sebuah perusahaan teknologi digital terintegrasi, memiliki beragam produk yang sesuai untuk dapat disinergikan dengan aplikasi *e-commerce* kami, seperti: *e-wallets* (*powered by* Digital Artha Media), program *loyalty and social geo marketing* (*powered by* DominoPos), produk *e-travel* (*powered by* Padiciti) dan berbagai *platform* relevan lainnya. Kami saat ini sedang melakukan proses integrasi; Fitur-fitur tersebut akan kami hadirkan pada saat peluncuran pertama di 3Q16. Tujuannya adalah untuk memberikan kecepatan dan kemudahan bagi para konsumen kami yang digital savvy untuk berbelanja dengan kami”, komentar lanjut dari Ibu Meshvara.

Jahja Suryandy, *Managing Director* dari KREN, juga mengilustrasikan lebih lanjut: “Kami melihat kerjasama ini akan menciptakan sebuah nilai sinergi yang luar biasa bagi kedua perusahaan. Kami percaya bahwa *platform* belanja *online* ini akan melengkapi *puzzle* kami sebagai *diversified yet integrated digital lifestyle service company*.”

KeSupermarket.com tidak hanya akan menyediakan barang-barang kebutuhan harian dan beragam produk populer, namun juga menawarkan jasa layanan antar barang yang bebas kendala, aman dan cepat guna menciptakan kepuasan bagi pelanggan kami. Martin Setiadarma, *GM E-commerce* dari SKM, menjelaskan: “Kami memastikan bahwa konsumen kami tidak perlu menunggu lama barang belanjanya sampai di depan pintu rumah mereka. Kami menawarkan dua pilihan jasa layanan antar: “*Express*” untuk layanan antar maksimal satu jam dan “*Regular*” untuk layanan antar maksimal satu hari. Kami berupaya agar para *online shopper* kami dapat merasakan pengalaman berbelanja yang sama bahkan lebih baik dibandingkan dengan berbelanja secara *offline*. Kami memahami bahwa *online shopper* sekarang ingin dapat langsung menikmati barang belanjaan mereka secara langsung; hal ini seringkali

menjadi suatu tantangan. Kami ingin memperkecil *gap* antara belanja *offline*, dimana konsumen dapat langsung menikmati produk setelah selesai berbelanja, dengan belanja *online*, dimana konsumen tidak dapat langsung menikmati produk belanjanya karena harus menunggu produk tersebut diantar setelah melakukan pembayaran lewat transfer bank atau elektronik.”

KeSupermarket.com akan menyediakan seluruh produk yang ada di toko-toko *offline* RANC, *Ranch* dan *Farmers Market*, yang terkenal karena kualitas produknya yang sangat baik serta keragaman dari produk-produk impornya. *Roadmap* dari pengembangan ke depan adalah menjual produk-produk *non supermarket*, seperti: elektronik, *gadget* dan berbagai produk menarik lainnya; kesemuanya ini nantinya akan dapat dibeli di KeSupermarket.com.

